



La capital se prepara para la Novena Edición del Bogotá Design Festival – BDF

Del **25 al 29 de abril de 2023**, Bogotá será escenario de la **9na edición del Bogotá Design Festival - BDF**, un evento para todo público, avalado por la alcaldía, mayormente gratuito y que conecta a los ciudadanos con el diseño y la innovación, además de contribuir con el crecimiento cultural, profesional y creativo de la capital colombiana. Anualmente alrededor de 50 ciudades a nivel global replican este modelo de los Design Weeks o Festivals, las cuales se encuentran agremiadas en el World Design Weeks, convirtiendo este tipo de eventos en plataformas del diseño que promueven todo tipo de actividades y espacios donde las industrias creativas de las principales ciudades de mundo son las protagonistas.

Por su parte, el Bogotá Design Festival – BDF se realizará durante 4 días, y contará con una agenda académica múltiple, eventos aliados como Festival en OFF, talleres formativos, concursos, espacios comerciales y expositivos para las marcas patrocinadoras y entidades aliadas. En la edición 2023 la Agenda Académica Principal se realizará en la sede de la Cámara de Comercio de Chapinero en llave con el Clúster de Industrias Creativas, donde el público podrá participar de conferencias y paneles de expertos de diferentes áreas del diseño, la creatividad, la innovación y el emprendimiento. Adicionalmente se realizará una Agenda Académica Paralela con entidades como, IED Madrid, Taller5, El Retiro, SCA, Javeriana con ZUMO+ y El Retiro, entre otros. En el Festival OFF donde se incluyen los Eventos Aliados, se contará con espacios alternos como un circuito talleres en una galería de arte, exposición Afiches MAMBO y exposición edificios icónicos de Bogotá. Para la Agenda de Talleres Formativos, vamos a tener talleres con tres multinacionales Publicis, Ecophon Y Pelikano-Novopan: uno, sobre inteligencia artificial, otro, sobre Diseño acústico y el tercero sobre manejo de materiales y tendencias. Es importante estar atento a la web **bogotadesignfestival.co** y las Redes Sociales para poder inscribirse, seguir y participar en todas las actividades del **#BDF2023**. La Agenda Comercial, por su parte, será con alternancia y reservas previas, donde empresas nacionales e internacionales abrirán sus puertas, para que el público haga sus recorridos y visite las diferentes espacios y locales, presentadas en el Mapa que contiene toda la programación de actividades, exhibiciones, experiencias y lanzamientos. El Mapa se repartirá en diferentes lugares del BDF, donde a su vez registrarán los visitantes a su ingreso en cada punto.

El BDF, sumando sus ocho ediciones anteriores, ha logrado movilizar a más de 22.000 visitantes en total, y en ésta 9na edición invita de nuevo a empresarios, emprendedores, diseñadores, creativos, artistas y profesionales, a exponer, compartir y conectar con el diseño y las industrias creativas en todas sus representaciones: industrial, gráfico, editorial, artesanal, musical, audiovisual, gastronómico, de interiorismo o de moda. Es de resaltar que la iniciativa del BDF se creó con el objetivo de apoyar y generar recursos para PRANA Incubadora (entidad sin ánimo de lucro que este año cumple 20 años de funcionamiento) cuyo objetivo es fomentar y promover las empresas y el emprendimiento creativo.

El interesados en asistir a los eventos del **#BDF** pueden inscribirse en este [LINK](#). Los eventos, empresas y entidades interesadas en participar como Aliados, Expositores o Patrocinadores del Festival pueden escribir al correo bogotadesignfest@gmail.com o para inscribirse como expositor un formato en la página <https://www.bogotadesignfestival.co/contacto>. ¡Los esperamos!

El evento + importante de las Industrias Creativas

www.bogotadesignfestival.co

bogotadesignfest@gmail.com
info@bogotadesignfestival.co
Cel. 57 + 319 415 8866