



La capital se prepara para la Octava Edición del Bogotá Design Festival – BDF

Del 26 al 30 de abril de 2022, Bogotá será escenario de la 8va edición del Bogotá Design Festival - BDF, un evento para todo público avalado por la alcaldía, mayormente gratuito y que conecta a los ciudadanos con el diseño y la innovación además de contribuir al crecimiento cultural, profesional y creativo de la capital colombiana. Anualmente alrededor de 50 ciudades a nivel global replican este modelo de los Design Festival o Weeks, y se encuentran agremiados bajo el nombre World Design Weeks, convirtiendo este tipo de eventos en las plataformas del diseño en el mundo, pues promueven todas las actividades y espacios donde las industrias creativas de las ciudades son las protagonistas, buscando atraer a profesionales, comerciantes, inversionistas y público en general, reactivando de esta forma el turismo cultural y creativo.

El Bogotá Design Festival - BDF durante sus 4 días, contará con una agenda académica múltiple, eventos aliados conocidos como Festival en OFF, talleres formativos, concursos, espacios comerciales y expositivos para las marcas patrocinadoras. En la edición 2022 la Agenda Académica Principal se realizará semipresencial en la sede de la Cámara de Comercio de Chapinero, donde el público interesado podrá participar de las conferencias y conversatorios de destacadas personalidades de diferentes áreas del diseño, la creatividad, la innovación y el emprendimiento. Adicionalmente se realizará una Agenda Académica Paralela en las sedes de FUGA, Museo del Traje, Fondo de Cultura Económica, Taller5 y Centro comercial El Retiro, entre otros. El Festival OFF que incluye los Eventos Aliados, contará con espacios alternos como una Feria Creativa en Zula – Usaquén, uno de joyería, uno de textil moda y uno de tendencias. Para la Agenda de Talleres Formativos, es importante estar atento a la web del BDF, así como las Redes Sociales para poder inscribirse y participar. La Agenda Comercial, por su parte, por temas de la pos pandemia será con alternancia y reservas previas, donde empresas nacionales e internacionales abrirán sus puertas, para que el público haga sus recorridos y visite las diferentes espacios y locales, presentadas en el Mapa que contiene toda la programación de actividades, exhibiciones, experiencias y lanzamientos. El Mapa se repartirá en diferentes lugares del #BDF, donde a su vez registrarán los visitantes a su ingreso en cada punto.

El BDF, sumando sus siete ediciones anteriores, ha logrado movilizar a más de 12.000 visitantes, y en ésta 8va edición invita de nuevo a empresarios, emprendedores, diseñadores, creativos, artistas y profesionales, a exponer, compartir y conectar con el diseño y las industrias creativas en todas sus representaciones: industrial, gráfico, editorial, artesanal, musical, audiovisual, gastronómico, de interiorismo o de moda. Es de resaltar que la iniciativa del BDF se creó con el objetivo de apoyar y generar recursos para PRANA Incubadora (entidad sin ánimo de lucro fundada en 2003) que fomenta y promueve el emprendimiento creativo.

El público y profesionales interesados en asistir a los eventos del #BDF pueden inscribirse en este [LINK](#). Los eventos, empresas y entidades interesadas en participar como Aliados, Expositores o Patrocinadores del Festival pueden escribir al correo bogotadesignfest@gmail.com o inscribirse con un formato que se encuentra en la página

<https://www.bogotadesignfestival.co/contacto>. ¡Los esperamos!

El evento + importante de las Industrias Creativas

www.bogotadesignfestival.co

bogotadesignfest@gmail.com
info@bogotadesignfestival.co
Cel. 57 + 319 415 8866