



La capital se prepara para la Séptima Edición del Bogotá Design Festival - BDF

Del 1 al 5 de junio de 2021, Bogotá será escenario de la 7ma edición del Bogotá Design Festival - BDF, un evento para todo público avalado por la alcaldía, mayormente gratuito y que conecta a los ciudadanos con el diseño y la innovación además de contribuir al crecimiento cultural, profesional y creativo de la capital colombiana. Anualmente alrededor de 50 ciudades a nivel global replican este modelo de los Design Festival o Design Weeks, y se encuentran agremiados bajo el nombre World Design Weeks, convirtiendo este tipo de eventos en las plataformas del diseño en el mundo, pues promueven todas las actividades y espacios donde las industrias creativas de las ciudades son las protagonistas, buscando atraer a profesionales, comerciantes, inversionistas y público en general, reactivando de esta forma el turismo cultural y creativo.

El Bogotá Design Festival - BDF durante sus cuatro días, contará con una agenda académica, eventos aliados conocidos como Festival en OFF, talleres formativos y espacios comerciales. En la edición 2021 parte de la Agenda Académica semipresencial se realizará en la sede de la Cámara de Comercio de Chapinero, donde el público interesado podrá participar de las conferencias y conversatorios de destacadas personalidades de diferentes áreas del diseño, el arte, la creatividad y el emprendimiento. El Festival en OFF que incluye los Eventos Aliados, contará con espacios alternos como una feria de diseño en Usaquén, uno de artesanía, uno de textil moda y por último uno tendencias. Para la Agenda de Talleres Formativos, es importante estar atento a la web del BDF, así como las Redes Sociales para poder inscribirse y participar. La Agenda Comercial, por su parte, por temas de la pandemia será con alternancia y reservas previas, donde empresas nacionales e internacionales abrirán sus puertas, para que el público haga sus recorridos y visite las diferentes sedes y locales, presentadas en el Mapa que contiene toda la programación de actividades, exhibiciones, experiencias y lanzamientos. El Mapa se repartirá en diferentes lugares del #BDF, donde a su vez registrarán los visitantes a su ingreso en cada punto.

El BDF, sumando sus seis ediciones anteriores, ha logrado movilizar a más de 10.000 visitantes, y en esta séptima edición invita de nuevo a empresarios, emprendedores, diseñadores, creativos, artistas y profesionales, a exponer, compartir y conectar con el diseño y las industrias creativas en todas sus representaciones: industrial, gráfico, editorial, artesanal, musical, audiovisual, gastronómico, de interiorismo o de moda.

Es de resaltar que la iniciativa del BDF se creó con el objetivo de apoyar y generar recursos para PRANA Incubadora (entidad sin ánimo de lucro fundada en 2003) que fomenta y promueve el emprendimiento creativo.

El público y profesionales interesados en asistir a los eventos del #BDF pueden inscribirse en este [LINK](#). Los eventos, empresas y entidades interesadas en participar como Aliados, Expositores o Patrocinadores del Festival pueden escribir al correo bogotadesignfest@gmail.com o inscribirse con un formato que se encuentra en la página <https://www.bogotadesignfestival.co/contacto>. ¡Los esperamos!