



La capital se prepara para la sexta edición del Bogotá Design Festival - BDF

Del 3 al 7 de marzo de 2020, Bogotá será escenario de la óta edición del Bogotá Design Festival - BDF, un evento gratuito para todo público que conecta a los ciudadanos con el diseño y la innovación, además de contribuir al crecimiento cultural, profesional y creativo de la capital colombiana. Anualmente alrededor de 50 ciudades a nivel global replican este modelo de los Design Festival o Design Weeks, y se encuentran agremiados bajo el nombre World Design Weeks, convirtiendo este tipo de eventos en las plataformas del diseño en el mundo, pues promueven todas la actividades y espacios donde las industrias creativas de las ciudades son las protagonistas que atraen a profesionales, comerciantes, inversionistas y público en general.

El Bogotá Design Festival – BDF durante sus cuatro días, contará con varias agendas: académicas, eventos aliados, talleres y espacios comerciales. En la edición 2020 la Agenda Académica, de entrada libre, será de las 3:00 a las 6:00 p.m, donde podrán participar de las conferencias y conversatorios de destacadas personalidades de diferentes áreas del diseño, el arte, la creatividad y el emprendimiento. La Agenda de que incluye los Eventos Aliados, contará con espacios alternos como una feria de diseño, uno de arte y tecnología, uno de Textil Moda y por ultimo uno tendencias. Para la Agenda de Talleres, es importante estar atento a la web del BDF, así como las Redes Sociales para poder inscribirse y participar. La Agenda Comercial, por su parte, iniciará a partir de las 6 de la tarde y hasta las 11 de la noche, donde empresas nacionales e internacionales abrirán sus puertas, para que el público haga sus recorridos y visite las diferentes sedes, locales y exhibiciones, presentados a través de un Mapa que contiene toda la programación de actividades, eventos y lanzamientos. Este Mapa se repartirá en diferentes puntos del #BDF en la capital, donde a su vez como visitante registraran su ingreso en cada punto.

El BDF, sumando sus cinco ediciones anteriores, ha logrado movilizar a más de 9.800 visitantes, y en ésta sexta edición invita de nuevo a empresarios, emprendedores, diseñadores, estudiantes y ciudadanos, a exponer, compartir y conectar con el diseño y las industrias creativas en todas sus representaciones: industrial, gráfico, editorial, artesanal, musical, visual, gastronómico, de interiorismo o de moda.

Es de resaltar que la iniciativa del BDF se creó con el objetivo de apoyar y generar recursos para PRANA Incubadora, una a entidad sin ánimo de lucro fundada en 2003, que fomenta el emprendimiento creativo.

El público y profesionales interesados en asistir a los eventos del #BDF pueden inscribirse en este [LINK](#). Los eventos, empresas y entidades interesadas en participar como Aliados, Expositores o Patrocinadores del Festival pueden escribir al correo bogotadesignfest@gmail.com o inscribirse con un formato que se encuentra en la página <https://www.bogotadesignfestival.co/contacto>. ¡Los esperamos!