



La capital se prepara para la quinta edición del Bogotá Design Festival - BDF

Del 5 al 9 de marzo de 2019, Bogotá será escenario de la 5ta edición del Bogotá Design Festival - BDF, un evento gratuito para todo público que conecta a los ciudadanos con el diseño y la innovación, además de contribuir al crecimiento cultural, profesional y creativo de la capital colombiana. Anualmente alrededor de 45 ciudades a nivel global replican este modelo de los Design Festival o Design Weeks, y se encuentran agremiados bajo el nombre World Design Weeks, convirtiendo este tipo de eventos en las plataformas del diseño en el mundo, pues promueven todas las actividades y espacios donde las industrias creativas de las ciudades son las protagonistas que atraen a profesionales, comerciantes, inversionistas y público en general.

El Bogotá Design Festival – BDF durante sus cuatro días, contará con tres agendas: académica, talleres y comercial. En la edición 2019 la Agenda Académica, de entrada libre, será de las 4:00 a las 7:00 p.m, para que las personas que trabajan también puedan asistir a las conferencias y conversatorios de destacadas personalidades de diferentes áreas del diseño, el arte, la creatividad y el emprendimiento. La Agenda de Talleres, es importante estar atento a la web del BDF, así como las Redes Sociales para poder inscribirse y participar. La Agenda Comercial, por su parte, iniciará a partir de las 6 de la tarde y hasta las 11 de la noche, donde empresas nacionales e internacionales abrirán sus puertas, para que el público haga sus recorridos y visite las diferentes sedes, locales y exhibiciones, presentados a través de un Mapa que contiene toda la programación de actividades, eventos y lanzamientos. Este Mapa se repartirá en diferentes puntos del #BDF en el norte de la capital, donde a su vez como visitante registraran su ingreso en cada punto.

El BDF, sumando sus cuatro ediciones anteriores, ha logrado movilizar a más de 9.100 visitantes, y en ésta quinta edición invita de nuevo a empresarios, emprendedores, diseñadores, estudiantes y ciudadanos, a compartir, aprender y conectarse con el diseño y las industrias creativas en todas sus representaciones: industrial, gráfico, editorial, artesanal, musical, visual, gastronómico, de interiorismo o de moda.

Es de resaltar que la iniciativa del BDF se creó con el objetivo de apoyar y generar recursos para PRANA Incubadora, una entidad sin ánimo de lucro fundada en 2003, que fomenta el emprendimiento creativo.

El público y profesionales interesados en asistir a los eventos del #BDF pueden inscribirse en este [LINK](#). Las empresas y entidades interesadas en participar como Expositores del Festival pueden escribir al correo info@bogotadesignfestival.co o al bogotadesignfest@gmail.com o ingresar a la página <https://www.bogotadesignfestival.co/contacto>