



Se acerca la quinta edición del BDF

Comienza una nueva versión del **Bogotá Design Festival – BDF del 5 al 9 de marzo 2019**. Muchos de bogotanos que asistirán al evento nocturno estarán conectados con el diseño, la innovación y la creatividad a través de eventos académicos, culturales y experiencias de marcas comerciales.

La **apertura** de ésta 5ta edición del #BDF será el día martes *5 de marzo*, en un evento privado para invitados especiales que tendrá lugar en la sede de Corona en la calle 99 con carrera 10, donde se realizará un conversatorio sobre el presente y futuro del diseño en el país. A partir del día *6 al día 7 de marzo*, en el horario de 5 a 8 pm, se podrá asistir a la **Agenda Académica**, donde 18 ponentes de diferentes áreas del conocimiento, contarán sus experiencias y proyectos para inspirar a los asistentes a encontrar nuevas formas de abordar el mundo del diseño, las industrias creativas y el emprendimiento. Adicionalmente tendremos presencia de la Domus Academy de Italia que además nos trae a Camilo Ayala, y también otros profesionales que harán parte de estas charlas como Ximena Roza que viene de Atlanta, Alejandro Rogelis, Otto Nassar, Lisa Anzellini, Esteban Cardoso, Ana Pinzón, Viviana Valdivieso, Carlos Varela, entre otros. La Agenda Académica es de entrada libre y tendrá lugar en auditorio del Centro Cultural Skandia – Old Mutual (Av.19 # 109) hasta completar aforo. En día viernes *8 de marzo*, continúa por la tarde la Agenda Académica con unos talleres que se realizarán en la sede de Universidad Taller5 (Av Caracas con 76) donde se trabajará lo digital, lo visual, lo impreso y los nuevos contenidos. Usted puede encontrar [aquí](#) toda la programación de la Agenda Académica del BDF 2019.

El 6, 7 y 8 de marzo a partir de las 7 pm y hasta las 10-11 pm podrá participa de la **Agenda Creativa y Comercial**, donde las empresas expositoras del BDF como Zientte, Mesas&Sillas, Bombox, Interiority, ParasolesTropicales, Blue House, Artica, Muebles&Accesorios, Aristas, entre otros, abrirán sus puertas y sus áreas comerciales para que el público en general y de manera gratuita, haga los recorridos y visite los diferentes espacios donde se generarán experiencias de marca como charlas, exhibiciones y lanzamiento de productos, todos ellos visibles y de fácil ubicación gracias al mapa del BDF el cual estará en la web, y se repartirá en diferentes puntos de la calle 109 y la avenida 19. Adicionalmente tendremos la posibilidad de visitar y recorrer por primera vez Boho Expo (Cra 7 con 120) donde varias marcas y diseñadores mostrarán sus creaciones.

El **cierre** del Bogotá Design Festival se llevará a cabo Centro de Diseño Portobelo situado en el parque de la 93, el sábado 9 de marzo a partir de las 6 p.m., en donde encontrarán un espacio donde Mercedes-Motorysa realizará una experiencia de marca. Este evento de cierre, es abierto al público y será el punto de encuentro para todos los asistentes que quieran compartir una copa en un entorno de música y diseño.

La invitación es a disfrutar de la experiencia creativa y cultural, la relación con el espacio urbano y el poder transformador del diseño, generando una movida en la capital. Las personas que quieran inscribirse y participar en las actividades, agendas y evento de cierre pueden ingresar [aquí](#).

El público y profesionales interesados en asistir a los eventos del #BDF pueden inscribirse en este [LINK](#).