



Se acerca la tercera edición del BDF

Comienza una nueva versión del Bogotá Design Festival – BDF del 7 al 11 de marzo 2017. Muchos de bogotanos que asistirán al evento estarán conectados con el diseño, la innovación y la creatividad a través de eventos académicos, culturales y comerciales.

La apertura de ésta tercera edición será el día martes 7 de marzo, en un evento privado para invitados especiales y la prensa que tendrá lugar en la sede de Cero Galería de la calle 80 con carrera 12. A partir del día 8 al día 10 de marzo, en el horario de 4 a 7 pm, se podrá asistir a la Agenda Académica, donde 24 ponentes de diferentes áreas del conocimiento, contarán sus experiencias y proyectos para inspirar a los asistentes a encontrar nuevas formas de abordar el mundo del diseño, las industrias creativas y el emprendimiento. Algunos de los profesionales que harán parte de estas charlas serán Gustavo Palacio, Juan Manuel Cuellar, Angélica Moreno, Martin Anzellini y Esteban Castro, Reguina Parra y María José Leño, Andrés Guzmán, Omar Ramírez, entre otros. En la Agenda Académica del día viernes, el Grupo Publicaciones Semana-Fucsia nos presentará a Daniel Samper, Santiago Escobar, Patricia Castellanos, Ana María Londoño y Juan David Correa, hablando de lo digital, lo visual, lo impreso y los nuevos contenidos. Toda la Agenda Académica es de entrada libre y tendrá lugar en auditorio del Centro Cultural LCI Bogotá (Calle 77A # 13-12) hasta completar aforo. Usted puede encontrar [aquí](#) toda la programación de la Agenda Académica del BDF.

Una de las novedades de ésta edición del BDF 2017, será la participación de expertos en cuatro workshops o talleres [especializados](#) que tienen costo, en temas como: Técnicas de expresión de automóviles, Prototipaje Fab Lab, Joyería con sentidos y Producción de realidad virtual.

El 8, 9 y 10 de marzo, a partir de las 6 de la tarde y hasta las 11 de la noche, las empresas expositoras y patrocinadoras del BDF como El Retiro Shopping Center, Corona-American Standard, Zientte, BoConcept, AmorPerfecto, Lujuria, entre otros, abrirán sus puertas y sus áreas comerciales para que el público en general y de manera gratuita, haga los recorridos y visite los diferentes espacios donde se generarán experiencias, charlas, exhibiciones y lanzamiento de productos, todos ellos visibles y de fácil ubicación gracias al Mapa del BDF, el cual se repartirá en diferentes puntos de la localidad de Chapinero.

El cierre del Bogotá Design Festival se llevará a cabo el sábado 11 de marzo en la terraza del Centro de Diseño Portobelo situado en el parque de la 93, un espacio donde se expondrán los resultados de los talleres especializados, entre otros. Este evento de cierre, abierto al público, será el punto de encuentro para todos los asistentes que quieran compartir en un entorno de música y diseño.

La invitación es a disfrutar de la experiencia creativa y cultural, la relación con el espacio urbano y el poder transformador del diseño, generando una movida en la capital. Las personas que quieran inscribirse y participar en las actividades comerciales, la agenda académica y el cierre pueden ingresar [aquí](#)

El público y profesionales interesados en asistir a los eventos del #BDF pueden inscribirse en este [LINK](#).