



## **El diseño y las industrias creativas se toman Bogotá en el marco de la primera edición del Design Festival**

Del 3 al 7 de marzo de 2015 el público se dará cita en la primera edición del Bogotá Design Festival - BDF, el cual reunirá en 4 días diversas manifestaciones de diseño e industrias creativas de la ciudad.

Anualmente alrededor de 20 ciudades a nivel global replican el modelo del Design Festival. El primer evento que empezó en el 2003 fue el London Design Festival, el cual busca conectar a los ciudadanos con el diseño y la innovación, además de contribuir al crecimiento cultural, profesional y creativo de la capital británica.

Por primera vez en Colombia empresas nacionales e internacionales se integran al BDF abriendo sus áreas comerciales para que el público pueda apreciar el diseño y la innovación en su espacio original. De ésta forma las empresas expositoras utilizan y explotan adecuadamente su infraestructura existente para realizar actividades, eventos y lanzamientos de productos, así como posicionar su marca, mientras los visitantes y compradores se desplazan con un mapa y agenda, dejándose sorprender por los eventos, lugares y establecimientos que el BDF y la ciudad ofrece.

En esta primera edición el Festival se llevará a cabo en tres zonas de la capital establecidas con ejes entre la carrera once entre calles 97 y 90, la carrera novena entre 76 y 82, y la carrera 19 entre las calles 100, 109 hasta la 116, con el fin de impulsar y posicionar el comercio y las industrias creativas.

Los visitantes y compradores podrán participar en una agenda académica que constará de espacios de conversación de diferentes áreas del conocimiento y del emprendimiento, los cuales compartirán su visión del futuro del diseño y el importante auge de las industrias creativas.

El objetivo es que los empresarios, emprendedores, diseñadores, estudiantes y ciudadanos en general compartan, aprendan y se conecten a través del diseño y la creatividad a todas sus representaciones: industrial, gráfico, artesanal, gastronómico, de interior o de moda.

El BDF surge como una iniciativa de la incubadora de Industrias Creativas PRANA, entidad sin ánimo de lucro, cuyo principal enfoque es ayudar a los emprendedores creativos a acelerar el proceso de creación, crecimiento y consolidación de sus empresas. La invitación es a que disfrutemos de la experiencia cultural, nuestra relación con el espacio urbano y el poder transformador del diseño, generando una movida vanguardista en la capital.

Las empresas, entidades y creativos interesados en participar en el Festival pueden escribir al correo [bogotadesignfest@gmail.com](mailto:bogotadesignfest@gmail.com) o en la página [www.bogotadesignfestival.co](http://www.bogotadesignfestival.co)