

Bogotá Design Festival fue la vitrina del diseño y la creatividad del 3 al 7 de marzo de 2015.

Bogotá Design Festival se llevó a cabo del 3 al 7 de marzo en varias zonas geográficas de la ciudad, contando con más de 4.000 asistentes interesados por el diseño y las industrias creativas.

En su primera edición, reunió la creatividad y la creación en todos sus estados, desde objetos industriales, artísticos, digitales, gastronómicos, de interiorismo y de moda, donde el Diseño fue el sujeto transversal, impactando tanto en lo comercial y lo cultural, como en lo popular y en nuestra identidad como ciudad.

El BDF se tomó la capital organizando diferentes recorridos o rutas para que los visitantes conocieran las empresas y creativos inscritos, entre ellos, BoConcept, Pepa Pombo, Kiosk, Novecento, Crepes & Wafers, Sillaya, Hotel Gaitan Cortes, Teeb, Cute Paws, Estudio Urbano, By Pia, Catalina Gardeazabal, entre otros, quienes utilizaron sus propios locales, espacios y talleres para realizar diferentes eventos, lanzamientos, charlas y actividades que le apostaron al impulso del diseño local e internacional.

En paralelo, los días 4, 5 y 6 de marzo se realizó en el auditorio de LCI Bogotá la agenda académica del BDF, que contó con la presencia de importantes entidades y empresas como IDT, Prana, Katharsis, TEDxBogotá, Olarte&Moure, Los Makers, Young Lions, entre otros, quienes compartieron su conocimiento sobre tendencias en emprendimiento creativo, gastronomía, publicidad, diseño interior, diseño industrial, pensamiento creativo, arquitectura de lujo, diseño editorial y gráfico. Además de las conferencias de los representantes de revistas como ProyectoDiseño, Axxis, Fucsia, Habitar y Portafolio, entre otros.

Se contó con 4.552 personas registradas a través de la plataforma de TicketCode, quienes durante los 5 días participaron activamente en todas las actividades realizadas y que fueron apoyados por 65 voluntarios como parte activa del festival, entendiéndose que trabajar en comunidad pueden crecer más y de mejor manera en conocimiento y experiencia.

El BDF surge de PRANA incubadora de Industrias Creativas, que busca con esta iniciativa conectar a los ciudadanos con el diseño y la innovación para contribuir al crecimiento cultural y profesional de Bogotá y colocarlo a la altura de las otras capitales del mundo.

Para el director del BDF, Diego Garcia-Reyes, «El Bogota Design Festival es una oportunidad para que el diseño y las industrias creativas se consoliden y se posicionen en el mercado, siendo éstas últimas, un sector fundamental para el crecimiento de la economía regional y nacional.»

En el **2016**, el festival regresa del **8 al 12 de marzo** con algunos de los exponentes más destacados del diseño y la creatividad en Bogotá, Latinoamérica y el mundo. El Bogotá Design Festival, será el escenario ideal actualizarse y compartir conocimientos sobre las últimas tendencias e innovaciones a nivel global.

bogotadesignfestival.co

twitter.com/bogdesignfest

#BogotaDesignFestival

facebook.com/BogotaDesignFestival